

Kommissorium for Made in Sønderjylland

Formål

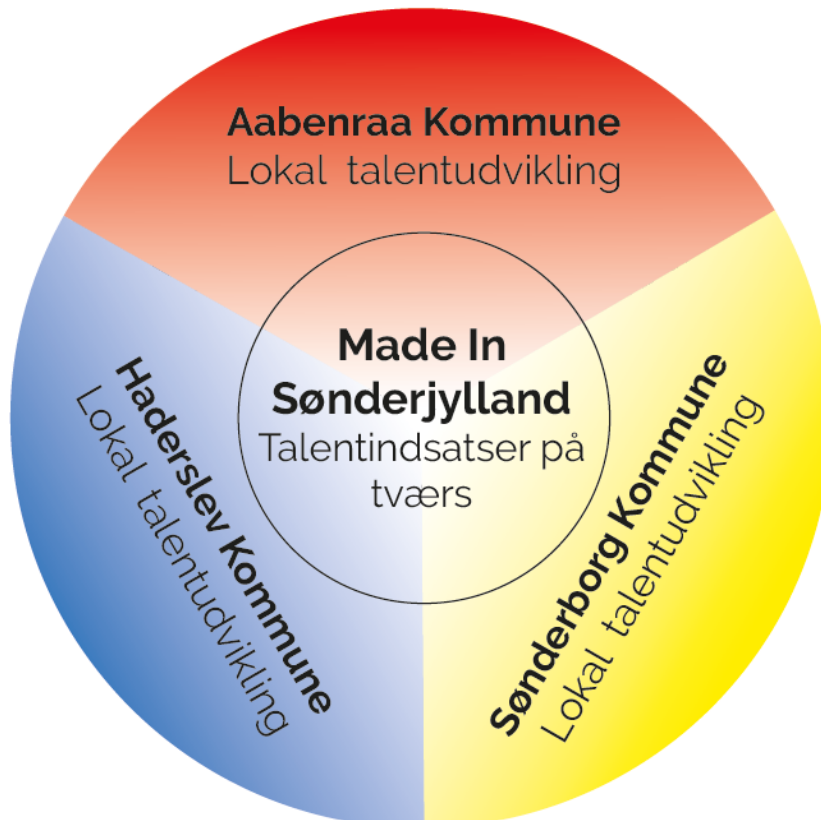
Formålet med "Made in Sønderjylland" er at samle de tre sønderjyske kommuner: Haderslev Kommune, Sønderborg Kommune og Aabenraa Kommune i en fælles og forpligtende talentbrobygningsindsats, der gennem en koordineret og sammenhængende tilgang understøtter og føjer nye muligheder til de enkelte kommuners eksisterende indsats.

Til realisering af formålet etableres en dynamisk organisation, bestående af en repræsentativ netværksgruppe på tværs af kultur- og idrætslivet samt en række arbejdsudvalg.

I kraft af denne organisation faciliteres det fælles samarbejde omkring talentudvikling og erfaringsudveksling inden for idræt og kultur på tværs af de tre sønderjyske kommuner.

Det er ambitionen, at der skabes en fælles sønderjysk fortælling omkring samarbejdet om de unge talenter, som gør sig bemærket i fremtiden som:

"Made in Sønderjylland"



Tønder Kommune deltog i samarbejdet om talentudvikling in Sønderjylland fra 2022-2024, men har efter eget ønske valgt at udtræde i 2024.

Baggrund

Udgangspunktet for netværksgruppens arbejde er den eksisterende kortlægning af idræts- og kulturområdet i NIRAS-rapporten fra 2021 og evalueringsrapporten fra Ressourcehub Sønderjylland. Med denne baggrundsviden dannes grundlaget for det videre samarbejde i Made in Sønderjylland.

Sønderjylland har en stærk tradition for talentudvikling, og Made in Sønderjylland er det næste skridt i denne rejse. Ved at arbejde sammen som en enhed kan vi skabe bæredygtige forhold for talentudvikling, som vil tjene både de unge talenter og regionen som helhed. Via et fælles engagement og fokus på samarbejde skabes der en stærkere, mere sammenhængende og dynamisk talentudviklingsindsats, der vil placere Sønderjylland på landkortet som et fyrtårn for talentudvikling.

Det eksisterende datamateriale viser, at kvaliteten af vores eksisterende lokale indsatser allerede er af høj standard. Ikke desto mindre står Sønderjylland over for demografiske udfordringer, der kræver et stærkt samarbejde for at skabe optimale betingelser for udvikling af unge talenter inden for idræts- og kulturområdet. NIRAS rapporten beskriver netop, at det er i fællesskabet, at de store udviklingspotentialer ligger. Samarbejdet skal ses som en naturlig forlængelse og understøttelse af de lokale talentindsatser.

Indhold i samarbejdet

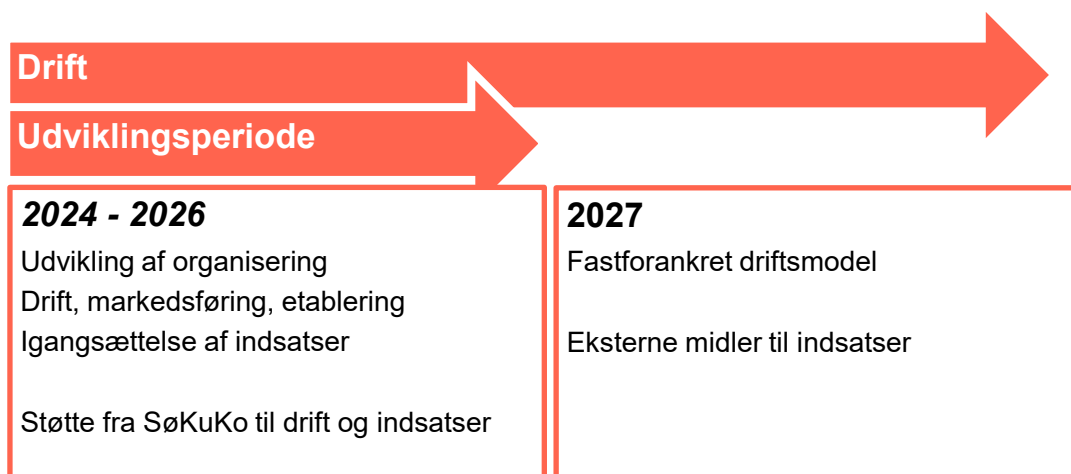
Målet er ikke blot at fastholde den eksisterende høje standard, men at løfte den yderligere gennem en koordineret og sammenhængende tilgang. De lokale talentindsatser udgør fundamentet, og Made in Sønderjylland agerer det bindeled, der skaber synergi på tværs af kommunegrænserne. Sammen kan vi tilbyde vores unge talenter en mere dynamisk, berigende og helhedsorienteret talentudviklingsoplevelse.

De fælles udviklingspotentialer inkluderer udveksling af best practices, fælles ressourceoptimering og muligheden for at skabe unikke tilbud og begivenheder, der går ud over de lokale rammer. Der arbejdes på tværs af kommunegrænserne for at identificere og dyrke talenternes fulde potentiale, og der skabes en solid platform, hvor de unge talenter kan trives og blive de bedste versioner af sig selv. Der skabes en kultur, hvor parterne igennem vidensdeling løfter hinandens udfordringer og sikrer, at talenterne i hele Sønderjylland står i centrum.

Med dette kommissorie forpligter alle parter i projektet sig til at arbejde for et stærkere talentsetup på tværs af de tre kommuner. Parterne skal arbejde for, at det inden for de sønderjyske grænser er muligt for unge talenter at indgå i et bæredygtigt talentmiljø. Made in Sønderjylland bidrager derved til, at flere unge bliver i regionen og får rollen som lokale sønderjyske rollemodeller.

Tidsplan

Made in Sønderjylland etableres og udvikles ud fra nedenstående tidsplan.

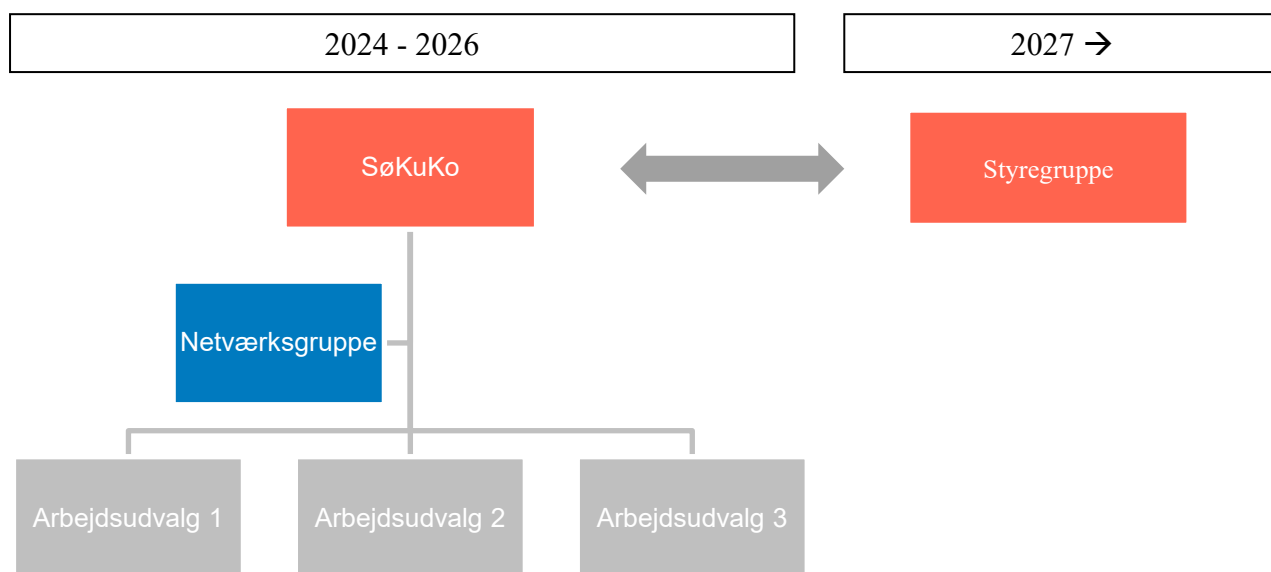


Udviklingsperioden har til formål, at etablere driftsorganisationen i Made in Sønderjylland, samt sikre igangsættelsen af en række indsatser. I den sidste del af udviklingsperioden vil fokus være på at udarbejde en driftsmodel, som efter planen kan forankres og forhåbentlig drives videre fra 2027. På denne måde sikres et varigt engagement og dermed mulighed for at præge en langsigtet udvikling af bredere talentudviklingsmiljøer.

2026 er efter netværksgruppens ønske og anbefaling tilføjet som en mellempriode til fortsat udvikling af igangsatte projekter samt til videndeling, opsamling og klargøring til, at Made in Sønderjylland kan organiseres med en driftsorganisation og et opdateret kommissorie herfor.

Organisering

Organiseringen i "Made in Sønderjylland" kan beskrives via nedenstående model:



Styregruppens opgaver og ansvar

I udviklingsperioden fra 2024 til 2026 er det Sønderjysk Kulturkoordinationsudvalg som har afsat midler, og derved også dette udvalg, som modtager den løbende afrapportering fra de forskellige indsatser. Fra 2027 går Made in Sønderjylland over til drift, hvorfor der etableres en administrativ styregruppe. Styregruppen i Made in Sønderjylland består herefter af de tre kommuners direktører eller chefer for kultur- og/eller fritidsområdet. Styregruppen skal sikre, at de igangsatte indsatser lever op til kriterierne i Made in Sønderjylland.

To gange årligt orienterer repræsentanter for netværksgruppen styregruppen om de igangsatte indsatser i de forskellige arbejdsudvalg.

Netværksgruppens opgaver og ansvar

Netværksgruppen i "Made in Sønderjylland" har det primære ansvar for fremdriften og overholdelse af budgettet. Netværksgruppen består af otte repræsentanter fordelt på idræts- og kulturområderne, med to udpegede personer fra hver kommune. Medlemmer til netværksgruppen udpeges af de respektive kultur- og fritidschefer.

1. For idrætsområdet udpeger hver kommune en person med ekspertise, såsom idrætschef, sportskoordinator eller tilsvarende.
2. På kulturområdet udpeger hver kommune en repræsentant, der kan være kulturkoordinator, musik- eller kulturskoleleder eller lignende.

Netværksgruppen har til opgave at hjælpe med at gearere bevilgede ressourcer, så der kan skabes større og bredere indsatser. Det forventes, at der søges eksterne midler til indsatserne eller lægges egne ressourcer i. Netværksgruppen arbejder løbende på at få midler tilført fra eksempelvis regionale midler eller eksterne fonde for på den måde at skabe endnu større effekt af budgettet.

Sekretariat for netværksgruppen

Netværksgruppens sekretariat følger formandskabet i Sønderjysk Kulturkoordinationsudvalg, hvilket betyder, at den enkelte kommune selv placerer opgaven hos en relevant medarbejder. Den enkelte kommune dækker lønomkostningerne for sekretariatstimerne. Sekretariatsopgaver omfatter: Mødeledelse, indkaldelser, dagsordener, referater samt budget- og regnskabsopfølgning. Netværksgruppen mødes 5-6 gange årligt for at sikre regelmæssig dialog, udvikling, erfaringsudveksling og samarbejde mellem repræsentanterne fra de tre kommuner.

Arbejdsudvalgene opgaver og ansvar

For at sikre inddragelse af relevante fagligheder på tværs af kommunerne nedsætter netværksgruppen ad hoc arbejdsudvalg. Disse udvalg har til opgave at kvalificere fælles udviklings- og understøttelsesområder. Et udvalg kan indstille et udviklingsforslag til netværksgruppen, som er ansvarlig for økonomiske investeringer i sønderjyske fælles talentudviklingsindsatser. Netværksgruppen bidrager med 1-2 repræsentanter til hvert arbejdsudvalg.

Arbejdsudvalgene har ansvar for planlægning og udvikling af oplæg til netværksgruppen, som kan allokere midler til konkrete indsatser.

Kriterier for indsatser

Netværksgruppen vil prioritere støtte til udviklingsprojekter med fokus på:

- Indsatser, som med høj sandsynlighed kan driftes videre efter endt tilskud fra Det Sønderjyske Kulturkoordinationsudvalg
- Afprøvning af nye sønderjyske samarbejder
- Sønderjyske talentevents
- Afsøgning af nye samarbejder med ungdomsuddannelser i Sønderjylland for at optimere sammenhængende og attraktive tilbud for vores unge talenter
- Bedre anvendelse af lokale ressourcer på tværs af kommunegrænser
- Erfaringsudveksling

Ovenstående beskriver, hvilke kriterier hver enkelt indsats skal kunne opfylde. Jo flere af ovenstående der arbejdes med, jo bedre.

Mål for den samlede mængde af indsatser i udviklingsperioden 2024 til 2026

For at sikre, at alle tre kommuner samt forskellige fagligheder oplever en effekt af "Made in Sønderjylland", er nedenstående mål for den samlede mængde af indsatser udarbejdet:

- Min. én indsats, som indebærer 2-3 kommuner
- Min. én indsats, der med høj sandsynlighed kan gå i drift i 2026 uden finansiering fra Sønderjysk Kulturkoordinationsudvalg
- "Made in Sønderjylland" brandes igennem flere indsatser
- Min. én indsats med både idrætsligt og kulturelt fokus
- Alle kommuner skal have været part i mindst én indsats i udviklingsperioden

Ultimo 2027 skal disse mål for den samlede indsatsportefølje i Made in Sønderjylland være opfyldt.

Økonomi/budget	2024	2025	2026	Samlet
<u>Drift af Made in Sønderjylland</u>				
Drift af netværksgruppemøder med dialog, udvikling og erfaringsudveksling	12.000	12.000	5.000	29.000
Afholdelse af møder i arbejdsudvalg	8.000	8.000		16.000
Transport af deltagere i de tværkommunale udviklingsprojekter	50.000	50.000		100.000
Branding, grafik og SOME	40.000	20.000		60.000
Drift af igangsatte projekter og udvikling af nye			30.000	30.000
Evalueringsarbejde	0	0	35.000	35.000
Udviklingsarbejde for den fremtidige drift			35.000	35.000
<u>Udviklingsproces</u>				
Støtte og udvikling af indsatser og fællesprojekter*	200.000	200.000	0	400.000
I alt	310.000	290.000	105.000	705.000

*) Fordelingen af midlerne til fællesprojekter tager afsæt i, at Made in Sønderjylland først reelt kom i gang i foråret '24.

Der igangsættes indsatser og fællesprojekter, som har lang løbetid, og som derfor har mulighed for at overgå til drift efter endt støtte fra Made in Sønderjylland. Midlerne til støtte og udvikling af indsatser og fællesprojekter kan søges til indsatser, som afsluttes eller overgår til en mulig driftsmodel i 2027.

Drift af Made in Sønderjylland

Kommissariatet er udarbejdet med henblik på et længerevarende forpligtende samarbejde mellem de deltagende kommuner. Det forventes, at Made in Sønderjylland kan gå i drift efter år 3 ud fra ovenstående driftsbudget. Netværksgruppen vil i løbet af 2025 afsøge mulighederne for at videreføre Made in Sønderjylland og udarbejde en bæredygtig model for driften, som præsenteres for Sønderjysk Kulturkoordinationsudvalg i 2025, hvor udvalget kan tage stilling til en eventuel finansieringsmodel for Made in Sønderjylland. Dette arbejder fortsætter ind i 2026 med henblik på at finde en bæredygtig løsning for driften af Made in Sønderjylland fremadrettet.